



...voulais ps
...voir encore dan
...re : je n'avais pas
réflexions sur ce qu
lesions m'avaient pris
e semblerait que j'éto
survivre - une église
angois les et de C
vivait pendant c
ne choquait p
elles sur n
-note q

Glossophobie*

*Plus d'une personne sur deux appréhende de s'exprimer devant une assemblée, une sur trois y renoncerait même selon le psychiatre Christophe André.



Vous êtes dirigeant(e) d'entreprise et vous intervenez lors d'une **conférence de presse** pour présenter votre nouvelle stratégie ?



Spécialiste de votre marché, BFM TV vient de vous contacter pour **réagir 'à chaud' à une actualité** : dans 2 heures, vous devez être en plateau...



Suite à votre réorganisation, vous devez **présenter à des journalistes** clés de la presse écrite / radio / TV les enjeux et impacts de votre nouvelle organisation ?



Vous intervenez devant l'ensemble de vos collaborateurs lors de la convention interne annuelle pour **présenter les perspectives de l'entreprise** ?



Vous rassemblez vos clients pour **partager la roadmap** de l'année à venir ?



Vous êtes sollicité(e) pour **débattre lors d'une table ronde** sur un sujet d'actualité relatif à votre marché ?



Vous êtes **auditionné(e) par le cabinet** du premier ministre ou un **comité parlementaire** pour donner votre vision de chef d'entreprise sur un sujet d'intérêt général ?

Réussissez vos prises de parole grâce à un accompagnement sur-mesure et personnalisé

Vous aider à trouver votre propre mode d'expression, c'est notre mission. Nous vous proposons une approche spécifique, sans « copier-coller » et qui vous correspond personnellement. Avec un objectif commun : tirer le meilleur parti de vos aptitudes, de vos qualités, identifier les points à améliorer et dépasser vos appréhensions.

Une méthodologie éprouvée, fondée sur une double approche gage de succès :

- **Discours** : conseil sur la structuration de votre discours, hiérarchisation et reformulation de vos messages clés, proposition d'éléments de langage ;
- **Attitude** : langage corporel, tonalité, gestuelle... tout ce que vous devez savoir sur le langage oral et corporel, révélateur de votre assurance et de la confiance que vous avez dans vos propos.

Une offre riche et à la carte, selon vos besoins

Le média training et la prise de parole en public

½ journée pour comprendre les mécanismes d'une bonne intervention, connaître le panorama des médias, les attentes d'un journaliste, anticiper et déceler ses questions pièges, savoir répondre aux questions de votre auditoire sans vous détourner de votre objectif.

Le coaching personnalisé : rien ne vaut la répétition !

½ journée de pratique et de mise en situation dans les conditions du réel, quelle que soit votre cible, à partir d'un sujet que vous aurez choisi. Votre intervention sera alors analysée et corrigée, autant sur les aspects de fond que de forme.

Le 'Warm Up last minute'

Pour vous échauffer juste avant une intervention ou une interview, un temps dédié pour revoir les points clés de votre message et la façon dont vous allez les dérouler, par téléphone ou de visu.

Notre équipe de formateurs

Yves Romestan, Vice-Président Exécutif



Diplômé de l'IEP Paris et en Droit Public, Yves Romestan a exercé des responsabilités en communication et marketing au sein de grandes entreprises internationales (Total, CEA, Groupe des Banques Populaires, Lafarge, Bouygues, et Brandt). En poste à Londres de 2003 à 2014 puis aux USA jusqu'en 2017, il a été successivement Directeur de la Communication d'Alliance UniChem, Directeur Central Marketing et Communication d'Alliance Healthcare, Directeur de la Communication d'Alliance Boots, puis Senior Vice President, Communications and International Affairs, du Groupe Walgreens Boots Alliance, leader mondial de la distribution de produits et services de santé. Yves a rejoint ComCorp en décembre 2017 comme Vice-Président Exécutif. Il a la double nationalité française et britannique.

Alexis Noal, Vice-Président



Diplômé de l'université de Caen et de Thames Valley University (Londres) en sciences politiques et droit privé et européen, Alexis Noal a rejoint l'agence 3d Communication, comme Directeur Associé en 1999. Vice-Président chez ComCorp depuis 2013, il est plus particulièrement en charge du développement international de l'agence et a la responsabilité de l'offre de prise de parole en public / média training.

Pourquoi nous choisir ?

- Vous accédez à des experts de haut niveau, très soucieux de vos enjeux business : plus de 350 formations dispensées à des directions générales et métiers.
- Vous avez la possibilité d'effectuer vos formations en français ou en anglais.
- Vous pouvez vous exercer avec des journalistes issus de médias majeurs et/ou spécialisés, y compris en TV et radio (Echos, BFM, LCI, Doctissimo, Usine Nouvelle...).
- ComCorp est un organisme de formation agréé.

Votre intervention approche :
mettez toutes les chances de votre côté !
mhcb@comcorp.fr



92 avenue de Wagram, 75017 Paris, France
Tél: + 33 (0) 1 58 18 32 30 • Fax: + 33 (0) 1 42 67 01 54
comcorp.fr