



« La femme est l'avenir de l'homme ». Merci Monsieur Jean Ferrat !

Du 20 au 22 Novembre 2019, nous vivons au rythme du très célèbre et puissant Women's Forum.

La Présidente du Women's Forum Kristin Scott Thomas nous livre sa vision de la place de la femme dans le monde d'aujourd'hui et de demain.

Aujourd'hui, la "libération des femmes" signifie pour moi la libération des talents et de tout le potentiel des femmes. L'égalité améliore la vie de tous, et pas uniquement celle des femmes : nous oeuvrons ensemble pour un environnement plus sûr, un meilleur respect de la nature, plus d'emplois, un meilleur accès à la santé et, finalement, plus de bonheur.

Découvrez dans l'article des Echos où nous en sommes en matière de parité dans les ComEx. Nous devons continuer pour que la parité soit une fierté et une complémentarité positive afin de mieux diriger nos entreprises.

Prenez ensuite le temps d'écouter le Podcast de Chiara Corazza, qui, depuis 3 ans, préside aux destinées du Women's Forum, et qui fait de son ambition de petite fille de changer le monde un combat de chaque jour.

Enfin découvrez la position des femmes dans les univers Tech et comment améliorer leur place dans ce monde.

Les chiffres en matière de présence de femmes dans les métiers de la communication sont quant à eux très optimistes. L'intuition, la créativité, le sens de l'action et du résultats, la volonté de faire bouger les lignes. Les femmes sont passées maîtres en la matière et enrichissent au quotidien notre métier.

Femmes je vous aime... emprunté à Julien Clerc, n'a jamais été autant d'actualité que ces prochains jours.

par Charles de La Rochefoucauld, Président de l'agence ComCorp

Le chiffre du mois

Seulement

17% de femmes
**sont présentes dans les Comex
et les Codir du CAC 40**

Source : Baromètre Ethics & Boards 2018

Pour aller plus loin



Femmes dirigeantes : le compte n'y est toujours pas

En matière de mixité, l'heure n'est plus aux batailles de conviction. Pour autant, une partie du chemin seulement a été parcourue pour féminiser les instances de direction. Dommage : avec 30 % de femmes au comex, les performances décollent. Le Women's Forum, qui se tient cette semaine à Paris, entend cette année impulser une logique globale d'inclusion.

[Lire la suite](#)



"Il est urgent d'accroître la mixité des métiers"

Angélique Gérard, dirigeante chez Iliad (Free), publie Pour la fin du sexisme*. Un regard critique sur la place des femmes dans le monde du business et de la tech.

[Lire la suite](#)

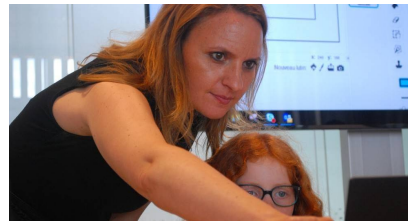


Chiara Corazza : pousser les femmes dans tous les domaines, partout sur la planète

A la tête du Women's Forum depuis presque trois ans, l'un des réseaux féminins les plus puissants au monde, Chiara Corazza n'a qu'un seul objectif : pousser les femmes dans tous les domaines, partout sur la planète.

À écouter en podcast

[Lire la suite](#)



Femmes et tech : rapprochement en cours

Depuis deux ans, de nombreux réseaux féminins rendent visible la problématique de la féminisation de l'écosystème tech. Des propositions et des initiatives concrètes apparaissent.

[Lire la suite](#)

Ce mois, lumière sur Janssen

Emmanuelle Quilès, PDG de Janssen France sur France Inter

Emmanuelle Quilès, Présidente du laboratoire pharmaceutique Janssen France, très engagée en faveur du leadership au féminin (comité de direction à parité ; 60% de femmes chez Janssen) revient sur l'actualité de la santé dans France Inter.

[Lire la suite](#)



Ils nous font confiance

Vous êtes toujours plus nombreux à rejoindre l'aventure ComCorp et à nous confier votre réputation que ce soit à travers vos relations presse, votre discours de marque ou la gestion de votre empreinte digitale. Merci !

À propos de ComCorp

ComCorp est une agence européenne de communication indépendante, spécialisée dans le développement de l'image, du capital confiance et de la réputation des entreprises et des marques. Forte d'une gamme étendue d'expertises, de savoir-faire et de solutions, l'offre de ComCorp porte sur toute la chaîne de valeur de la communication, du conseil stratégique à l'évaluation de la performance ; elle couvre tous les grands métiers du secteur : relations médias, contenu éditorial,

communication interne, digital, évènementiel, communication de crise, communication corporate et financière, communication marketing et commerciale. ComCorp se veut le partenaire conseil de référence des entreprises pour les aider à concevoir, planifier, organiser, et orchestrer leurs plans de communication. Fondée en 2013 par Charles de La Rochefoucauld et basée à Paris, ComCorp est un membre actif de trois réseaux internationaux complémentaires d'agences indépendantes.



Contact

Marie-Hermine
Cohen Boyer

06 63 24 60 64

mhcb@comcorp.fr



Copyright © 2019 ComCorp / Newsletter Novembre 2019

Confidentialité des données : conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6
Janvier 1978,

vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit à la newsletter ComCorp.

[Se désinscrire](#)